

Приложение
к постановлению Законодательного
Собрания Санкт-Петербурга
«О законодательной инициативе
о принятии Федерального закона
«О внесении дополнения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»
от «__» _____ 2019 года
№ _____

Проект вносит
Законодательное Собрание
Санкт-Петербурга

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении дополнения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Дополнить статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст.1232) частью 10⁴ в следующей редакции:

«10⁴. Не допускается распространение звуковой рекламы на объектах транспортной инфраструктуры метрополитена.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

Москва, Кремль
«__»_____2019 года
№ ____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении дополнения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

Пунктом 6 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» запрещается распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств.

Под транспортным средством понимается устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем. Эскалаторы метрополитена не подпадают под понятие "транспортное средство", так как являются оборудованием, осуществляющим вспомогательную функцию для перевозки пассажиров, поэтому указанный запрет на них не распространяется, в отличие от вагонов метрополитена, на которых указанный запрет действует. Таким образом, установленный запрет на распространение звуковой рекламы в вагонах метрополитена не способствовал улучшению условий проезда в целом, так как территория метрополитена представляет собой замкнутую систему, в которой запрет на распространение звуковой рекламы в отдельной ее части не влечет достижение социального эффекта в целом.

Постановлением Правительства РФ от 22.12.2018 N 1636, в соответствии с подпунктом "б" пункта 5 статьи 1 Федерального закона «О транспортной безопасности», был утвержден перечень объектов инфраструктуры внеуличного транспорта (в части метрополитенов), являющихся объектами транспортной инфраструктуры: станции, включающие в себя подземный, наземный или надземный остановочный пункт, предназначенный для посадки и высадки пассажиров, в том числе вестибюли, эскалаторы или лестницы, платформенные и средние залы, помещения для обслуживания пассажиров и иные объекты.

Таким образом, проект федерального закона предлагает установить запрет на распространение звуковой рекламы на все объекты транспортной инфраструктуры.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления Законодательного Собрания Санкт-
Петербурга «О внесении дополнения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

Пунктом 6 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» запрещается распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств.

Под транспортным средством понимается устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем. Эскалаторы метрополитена не подпадают под понятие "транспортное средство", так как являются оборудованием, осуществляющим вспомогательную функцию для перевозки пассажиров, поэтому указанный запрет на них не распространяется, в отличие от вагонов метрополитена, на которых указанный запрет действует. Таким образом, установленный запрет на распространение звуковой рекламы в вагонах метрополитена не способствовал улучшению условий проезда в целом, так как территория метрополитена представляет собой замкнутую систему, в которой запрет на распространение звуковой рекламы в отдельной ее части не влечет достижение социального эффекта в целом.

Постановлением Правительства РФ от 22.12.2018 N 1636, в соответствии с подпунктом "б" пункта 5 статьи 1 Федерального закона «О транспортной безопасности», был утвержден перечень объектов инфраструктуры внеуличного транспорта (в части метрополитенов), являющихся объектами транспортной инфраструктуры: станции, включающие в себя подземный, наземный или надземный остановочный пункт, предназначенный для посадки и высадки пассажиров, в том числе вестибюли, эскалаторы или лестницы, платформенные и средние залы, помещения для обслуживания пассажиров и иные объекты.

Таким образом, проект инициативы предлагает установить запрет на распространение звуковой рекламы на все объекты транспортной инфраструктуры.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении дополнения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении дополнения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении дополнения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении дополнения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.